

WHY

회사는 어떤 필요에 의해서 이 프로젝트를 하게 됐나요?
또는 유저에게 어떤 문제가 있었나요?

WHO

드라이버

의사 결정권자

구성원

이해관계자

WHAT

이 프로젝트의 목표는 무엇인가요?

이 프로젝트의 요구사항은 무엇인가요?

HOW

미리 논의된 해결책이 있나요? 와이어프레임 형태여도 좋고 문장이어도 좋습니다.

CHECK LIST

- 동료나 이해관계자들과 공유하기
- 서로 다르게 이해하고 있는 부분이 있었는지 확인
- 있었다면 수정하기

WHY

회사는 어떤 필요에 의해서 이 프로젝트를 하게 됐나요?
또는 유저에게 어떤 문제가 있었나요?

도도 포인트를 사용하는 점주님들이 매장을 홍보하는 것에 어려움을 겪고 있습니다.
고객 데이터 혹은 기존 메시지 기능을 활용해 매장을 쉽게 홍보할 수 있는 방법이 있는지 고민합니다.

WHO

드라이버

김 PM

의사 결정권자

박 PO

구성원

서 프로젝트 디자이너

김 프로그래머

이 QA

이해관계자

박 마케터

김 사업지원팀장

WHAT

이 프로젝트의 목표는 무엇인가요?

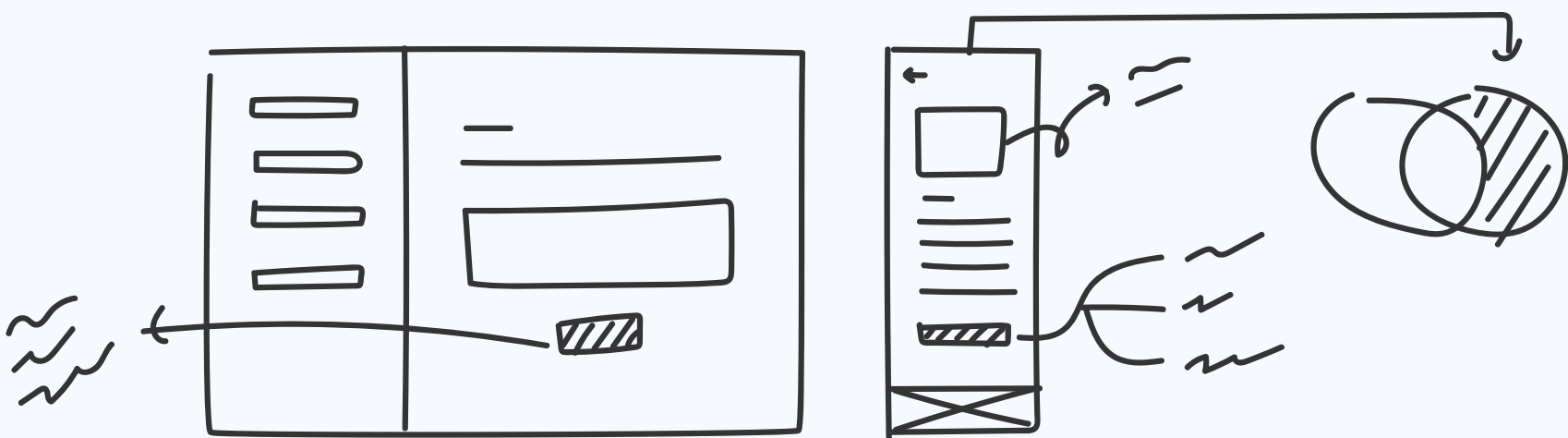
메시지 기능 사용률 15% 증가

이 프로젝트의 요구사항은 무엇인가요?

1. 새로운 메시지 기능에 점주님들이 쉽게 접근할 수 있도록 플로우를 개선합니다.
2. 일정 주기마다 자동으로 메시지를 보낼 수 있는 기능을 추가합니다.
3. 새로운 디자인 시스템을 적용합니다.

HOW

미리 논의된 해결책이 있나요? 와이어프레임 형태여도 좋고 문장이어도 좋습니다.



CHECK LIST

- 동료나 이해관계자들과 공유하기
- 서로 다르게 이해하고 있는 부분이 있었는지 확인
- 있었다면 수정하기